



RGPD et Culture de la Donnée : de la Conformité à la Création de Valeur

Lien :

<https://innov-systems.com/formation/rgpd-et-culture-de-la-donnee-de-la-conformite-a-la-creation-de-valeur>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
SEC282

 CATÉGORIE
Sécurité du SI

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux juridiques et techniques du RGPD dans une approche orientée performance et innovation
- ✓ Intégrer les principes de protection des données dans la stratégie et la gouvernance d'entreprise
- ✓ Savoir transformer la mise en conformité en levier d'efficacité, de transparence et de confiance client
- ✓ Concevoir des processus, outils et projets numériques "privacy by design" et "privacy by default"
- ✓ Identifier les opportunités business issues d'une culture de la donnée maîtrisée et responsable

POUR QUI ?

- ✓ DPO, responsables conformité ou juridiques
- ✓ Responsables de projets numériques ou data
- ✓ Managers, DSI, RSSI
- ✓ Product Owners, chefs de produit, UX/UI designers
- ✓ Toute personne impliquée dans la gestion, la collecte ou la gouvernance de données personnelles



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION À LA CULTURE DE LA DONNÉE RESPONSABLE

- Évolution du cadre juridique européen : du droit à la donnée à la donnée responsable
- Enjeux stratégiques du RGPD pour les organisations modernes
- RGPD, éthique et innovation : comment dépasser la contrainte réglementaire

2 / LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DU RGPD

- Licéité, loyauté et transparence : comprendre les bases légales
- Minimisation et limitation : maîtriser la collecte et la durée de conservation
- Droits des personnes et obligations des responsables de traitement
- Les acteurs clés : DPO, sous-traitants, responsables conjoints, autorités

3 / LA GOUVERNANCE DE LA CONFORMITÉ

- Cartographie des traitements et registre : méthode et outils
- La logique de responsabilisation (accountability)
- Les procédures internes de gestion des incidents et des demandes d'exercice de droits
- Les interactions avec la CNIL et les autorités de contrôle

4 / IDENTIFIER ET GÉRER LES RISQUES LIÉS AUX DONNÉES PERSONNELLES

- Introduction à l'Analyse d'Impact (AIPD) : quand, pourquoi et comment la mener
- Identifier les risques techniques, organisationnels et humains
- Mesures de sécurité proportionnées au niveau de risque
- Études de cas : erreurs fréquentes et bonnes pratiques

5 / ATELIER COLLABORATIF : "CARTOGRAPHIER SON PATRIMOINE DE DONNÉES"

- Travail en groupe à partir d'un scénario réel ou fictif

- Identification des traitements et des flux de données
- Construction d'un mini-registre et premières actions de conformité

6 / LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DU RGPD

- Bonnes pratiques d'hygiène numérique et de sécurité des accès
- Gestion des sous-traitants et des transferts internationaux
- Politique de gestion des consentements et paramétrage des cookies
- Documentation de conformité : modèles et obligations de preuve

7 / PRIVACY BY DESIGN ET CONCEPTION RESPONSABLE DES PROJETS

- Les 7 principes du "privacy by design" appliqués aux projets numériques
- Implication des équipes projet : rôles et responsabilités par profil (PO, dev, UX, DSI, etc.)
- Intégrer la protection des données dès la phase de conception produit
- Exemples d'outils et de checklists pour l'équipe projet

8 / CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES : UNE APPROCHE COMPLÉMENTAIRE

- Les exigences techniques minimales : chiffrement, journalisation, sauvegarde, traçabilité
- Gestion des incidents et notification des violations de données
- Exercices pratiques : identifier les failles potentielles d'un système fictif

9 / COMMUNICATION ET SENSIBILISATION : FAIRE ADHÉRER LES ÉQUIPES

- Les leviers de la culture RGPD : pédagogie, communication et engagement
- Construire un plan de sensibilisation interne adapté à chaque service
- Mise en situation : convaincre une équipe projet d'adopter les réflexes "privacy first"

10 / CAS PRATIQUE : "DE LA CONFORMITÉ À L'OPPORTUNITÉ"

- Étude de cas : transformer un processus de conformité en levier de confiance et d'image de marque
- Valoriser la donnée responsable dans la stratégie client et l'innovation

- Élaboration d'un mini plan d'action personnalisé de conformité et de gouvernance

11 / CONCLUSION ET PLAN D'ACTION PERSONNALISÉ

- Synthèse des apprentissages
- Identification des priorités d'action dans son propre environnement
- Outils et ressources pour maintenir la conformité et la vigilance dans la durée
- Clôture et remise des supports et checklists de conformité

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 21 au 22 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 17 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 17 au 18 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-systems.com

 Web : <https://www.innov-systems.com>