



UX design et ergonomie des sites Web

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
DEV228

 CATÉGORIE
**Web Services (API,
SOAP, Rest, Gravitee)**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Apprendre les fondamentaux de l'ergonomie et de l'UX Design
- ✓ Concevoir des interfaces digitales cohérentes et intuitives auprès des utilisateurs
- ✓ Optimiser les pratiques autour de l'expérience utilisateur

POUR QUI ?

- ✓ Webmasters
- ✓ Graphistes
- ✓ Concepteurs de sites Web
- ✓ Concepteurs d'applications Web



☰ Programme détaillé

1/ Définitions, enjeux et principes

- Cerner les comportements des internautes
- Propriétés d'une « bonne interface »
- Les principes de l'ergonomie et de l'UX design
- Rôle et intégration dans le cycle de développement
- KPI et ROI
- Les normes ISO 9241
- Techniques d'ergonomie

2/ Le digital aujourd'hui

- Évolution des interfaces digitales
- Sentiment d'ubiquité et contraintes sensorielles
- Applications natives et sites web mobiles
- Principes généraux de l'ergonomie des IHM et spécificités pour les interfaces digitales

3/ Les spécificités du Web

- Usage : le digital, la mobilité, l'accessibilité
- Les différents systèmes informatiques : Applications mobiles, web et sites web
- Aspects fonctionnels : Sites, pages, hyperliens, multimédia, animations
- Aspects stratégiques : marketing digital, "Customer Journey", référencement naturel (SEO), réseaux sociaux
- Tendances actuelles : material design, responsive design, design émotionnel, gamification

4/ Exigences clients et utilisateurs

- Vue d'ensemble des personas clients et personas de l'utilisateur
- Techniques pour concevoir les besoins des utilisateurs

- Contexte d'utilisation : pourquoi et comment ?

5/ Design de l'expérience utilisateur et test d'utilisabilité

- Le processus de création de l'expérience : les trois phases de la conception de l'expérience utilisateur
- Outils et techniques pour la conception UX Design
- Test d'utilisation avec les intervenants et les utilisateurs : pourquoi, comment et quand ?

6/ Expérience de pensée (experience thinking)

- Présentation de l'expérience de pensée dans l'organisation
- Le cycle de vie de l'expérience
- UX et les processus Agile
- Modèles de maturité d'utilisabilité et l'organisation

7/ Organisation structurelle des interfaces digitales et Design d'interaction

- Stratégie de conception : objectifs et besoins utilisateurs
- Catégorisation et niveau de granularité
- Hiérarchisation et niveaux d'arborescence
- Systèmes de navigation et langage gestuel

8/ Traitement éditorial et Design sensoriel

- Organisation de la surface d'inscription et zoning
- Ressources iconographiques, indices, symboles et métaphores
- Principes du Responsive Design et flexibilité des grilles de mise en page
- Variables visuelles, affordance des habillages graphiques et cohérence graphico-structurelle

9/ Panorama des principaux outils de l'expérience utilisateur

- Outils empiriques : focus-group, questionnaires et récits d'expériences imagées (mood boards)
- Outils d'expérimentation : tests utilisateurs et évaluations heuristiques



- Outils d'idéation : observations de terrain, entretiens, tri de cartes, personas et gabarit (le six-up)

Approche pédagogique



- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 17 au 19 Juin 2026  Casablanca

 19 au 21 Août 2026  Casablanca

 14 au 16 Oct. 2026 

 09 au 11 Déc. 2026 

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210
 **Email** : contact@innov-systems.com
 **Web** : <https://www.innov-systems.com>


Scannez pour accéder
à la fiche en ligne